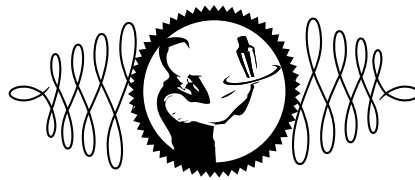




# MEDIADATEN 2016



**GIN**spiration



**GIN***spiration*

I

## **Vorgestellt: GINspiration**

Was steckt hinter GINspiration: Idee und Anspruch.

II

## **Zahlen & Fakten**

Die wichtigsten Kennzahlen zu GINspiration auf einen Blick.

III

## **Platzierungen**

Überblick zu den verfügbaren Platzierungen bei GINspiration.

IV

## **Kontakt**

Wir sind gerne persönlich für Sie da.

0

# **INHALT**



**GIN***spiration*



## Vorgestellt: GINspiration

GINspiration beschreibt seit 2011 eine Reise durch die Welt des Gins. Gin-Fans finden Lesenswertes zu verschiedenen Ginsorten, Herstellungsmethoden, Gin-Cocktails und Themen rund um die Barkultur.

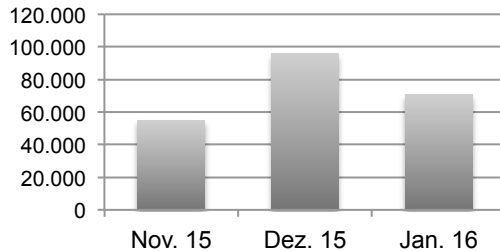
Die Themen Gins, Cocktails und passende Tonic Water stehen dabei im Mittelpunkt. Ausführlich werfen wir einen Blick hinter die Kulissen der einzelnen Produkte und bieten gleichzeitig geschmackliche Orientierung im Gin-Dschungel.

Auch in 2015 spielte das Thema Gin eine besondere Rolle an der Bar. Die Zielgruppe wissenshungriger „Bildungstrinker“ wächst, genauso wie das Interesse an Manufakturprodukten und Ideen, die über den Gin & Tonic hinaus gehen. Genau hilft hier hilft GINspiration seinen Lesern weiter.

VORGESTELLT



WWW



**>3.700**  
monatliche  
Newsletterempfänger



**>6.500**  
Facebook- Fans

## Zahlen & Fakten zu GINspiration

Das Online-Angebot von GINspiration.de wird als responsive Website für Desktops, Tablets und Smartphones zur Verfügung gestellt. Mittlerweile verzeichnet GINspiration.de durchschnittlich **> 50.000** Besucher im Monat. Im Dezember 2015 wurden erstmalig **96.000** Visits erreicht.

Darüber hinaus betreibt GINspiration einen monatlichen **Newsletter**, der über neue Themen und Artikel informiert und monatlich über **3.700** Interessierte erreicht.

Auch die **Facebook-Seite** von GINspiration mit mehr als **6.500** Fans erreicht Gin-Interessierte und versorgt diese auf wöchentlicher Basis mit Cocktailideen, neuen Gins und informiert über neue Beiträge.



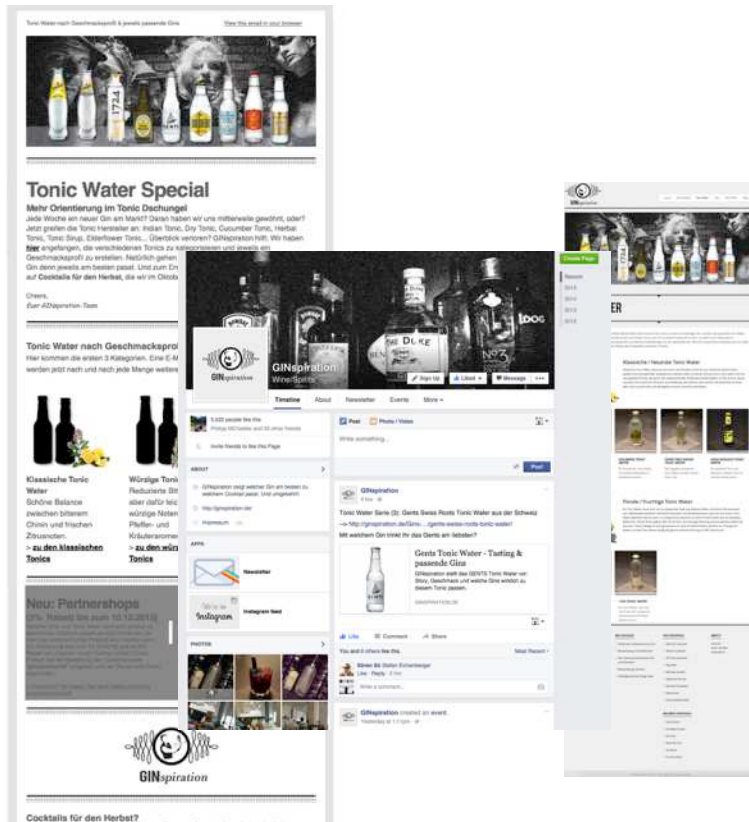
# ZAHLEN & FAKTEN



## Platzierungen auf GINspration

Zusammen mit GINspiraton haben Sie verschiedene Möglichkeiten Ihr Produkt zu bewerben: attraktive Platzierungen auf der responsive Website (Desktop + Mobile Website), im monatlichen Newsletter oder auf unserer Facebook-Page. Details zu den jeweiligen Platzierungen finden Sie auf den folgenden Seiten:

- Footer auf allen Seiten
- Platzierung als Shoppartner
- Seitenleiste im Blog
- Featured Cocktail Rezept
- Monatlicher Newsletter
- Featured Facebook-Post



# PLATZIERUNGEN



GINspiraton



## Website Footer

Platzieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Banners auf **allen Seiten** von GINspiration.de auf der ersten Position im Footer. Der Footer ist auch auf der mobilen Version von GINspiration als gut sichtbar. Durch die Betonung der beliebtesten Themen erhält der Footer von unseren Besuchern besondere Aufmerksamkeit.

<b>Platzierung</b>	Im Footer auf allen Seiten von GINspiration.de
<b>Format</b>	200x150 px
<b>Bedingungen</b>	Statische Banner im Bildformat, keine Animation oder Flash
<b>Preise</b>	190,- € je Kalendermonat



# PLATZIERUNGEN





## Shop Partner

Die Listung als Shop-Partner erfolgt direkt unter den ausführlichen Reviews ausgewählter Gins und Tonics, sowie auf den entsprechenden Übersichtsseiten. So werben Sie als Online Shop um eine bestens informierte Zielgruppe und machen Ihre Marke zusätzlich bekannter.

<b>Platzierung</b>	Eine von bis zu 4 Platzierungen im Bereich Shop-Partner
<b>Format</b>	290x150 px
<b>Bedingungen</b>	Shop-Logo, keine Animation oder Flash
<b>Preise</b>	0,65 € je Klick, Messung via Google Analytics + einmalige Einrichtungsgebühr



# PLATZIERUNGEN





## Seitenleiste Blog

Die Kategorie Blog ist das Herz von GINspiration.de. Dort finden Gin-Interessierte und Cocktailfanatiker Woche für Woche die neusten Informationen und Artikel zu verschiedenen Trends im Ginmarkt. Themen wie Gin-Infusionen, das DIY Gin-Aromakit oder die Serie zu unterschiedlichen Ginsorten erfreuen sich dort größter Beliebtheit.

<b>Platzierung</b>	Auf allen Blog-Übersichtsseiten und einzelnen Artikel im Bereich „Blog“ auf GINspiration.de. Zusätzlich in den Suchergebnissen.
<b>Format</b>	300x180 px
<b>Bedingungen</b>	Statische Banner im Bildformat, keine Animation oder Flash
<b>Preise</b>	I: 250,- € je Kalendermonat II: 245,- € je Kalendermonat



# PLATZIERUNGEN





## QUINCE MARTINI



Gin Cocktails > Cocktails für den Herbst > Quince Martini

Cocktailrezept

### Quince Martini



**Zutaten**  
 - 2 cl Ferdinand's Saar Dry Gin  
 - 1,5 cl Ferdinand's Saar Quince Gin  
 - 2 cl Zitronensaft  
 - 6 cl Saar-Riesling (Zilliken, Kabinett)

**Zubereitung**  
 - Gin und Riesling in ein Rührglas mit Eis geben und rühren  
 - in ein gekühltes Martini-Glas abseihen, Eiswürfel dabei zurückhalten  
 - mit einer Zitronenzeste garnieren

**GINspiration-Facts:**  
 - Kategorie: Signature Cocktails  
 - Vorbereitung: 2 Minuten  
 - Zubereitung: 10 Minuten  
 - Rezept für: 1 Cocktail

Enjoy!

- + Passende Gins
- + Anrichtung
- + Bewertungen & Reader's Choice

## Featured Cocktail Rezept

Stellen Sie ein Gin-Cocktailrezept mit Ihrem Produkt auf GINspiration.de vor. Das Rezept bleibt dauerhaft online und wird zusätzlich auf den verschiedenen Cocktail-Übersichtsseiten beworben.

### Platzierung

Eigene Seite mit Ihrem Gin-Rezept im GINspiration-Design, Link auf das Rezept von passenden Übersichtsseiten im Bereich Cocktails

### Format

Eigene Seite im GINspiration Design

### Bedingungen

Qualitativ-hochwertiges Rezept mit Gin als Bestandteil

### Preise

Einmalig 250,- €

Tonic Water nach Geschmacksprofil & jeweils passende Gine View this email in your browser




---

## Tonic Water Special

### Mehr Orientierung im Tonic Dschungel


Jede Woche ein neuer Gin am Markt? Daran haben wir uns mittlerweile gewöhnt, oder? Jetzt greifen die Tonic Hersteller an: Indian Tonic, Dry Tonic, Cucumber Tonic, Herbal Tonic, Tonic Sinup, Elderflower Tonic... Überblick verloren? GINspiration hilft: Wir haben **hier** angefangen, die verschiedenen Tonics zu kategorisieren und jeweils ein Geschmacksprofil zu erstellen. Natürlich gehen wir auch weiterhin der Frage nach, welcher Gin denn jeweils am besten passt. Und zum Ende des Newsletters gibt es die Vorschau auf Cocktails für den Herbst, die wir im Oktober-Newsletter vorstellen wollen.

Cheers,  
Euer GINspiration-Team

---

### Tonic Water nach Geschmacksprofil


Hier kommen die ersten 3 Kategorien. Eine E-Mail, die man besser aufhebt. Denn wir werden jetzt nach und nach jede Menge weitere Tonics vorstellen!



**Klassische Tonic Water**  
Schöne Balance zwischen bitterem Chinin und frischen Zitrusnoten.  
> [zu den klassischen Tonics](#)



**Würzige Tonics**  
Reduzierte Bitterkeit, aber dafür leichte würzige Noten auf Pfeffer- und Kräuternoten.  
> [zu den würzigen Tonics](#)



**Florale Tonics**  
Florale und blumige Noten, die man sonst nur aus diversen Gins kennt, gibt es auch in diversen Tonics.  
> [zu den floralen Tonics](#)

---

**Neu: Partnerships**  
20% Rabatt bis zum 10.10.2015



20% Rabatt  
auf alle Getränke  
bis zum 10.10.2015

---

  
GINspiration

---

**Cocktails für den Herbst?**  
Mit unseren Lesern haben wir auf die nächsten Tage zwei Flavors abstimmen und werden sie...

## Newsletter

Den GINspiration Newsletter empfangen **Monat für Monat über 3.700 Gin-Interessierte**, die sich besonders für Gin, Tonics und gute Cocktails interessieren. Öffnungsraten von über 65% zeigen das besondere Interesse und die gute Bindung unserer Leser an GINspiration. Stellen Sie diesen besonders engagierten Lesern Ihr Produkt im Newsletter vor.

### Platzierung

Als dritter Block im kostenlosen monatlichen GINspiration Newsletter an alle Empfänger

### Format

Bild + Text + Link, maximal 120 Wörter

### Bedingungen

Statische Banner im Bildformat, keine Animation oder Flash, nur eine Platzierung im Monat verfügbar

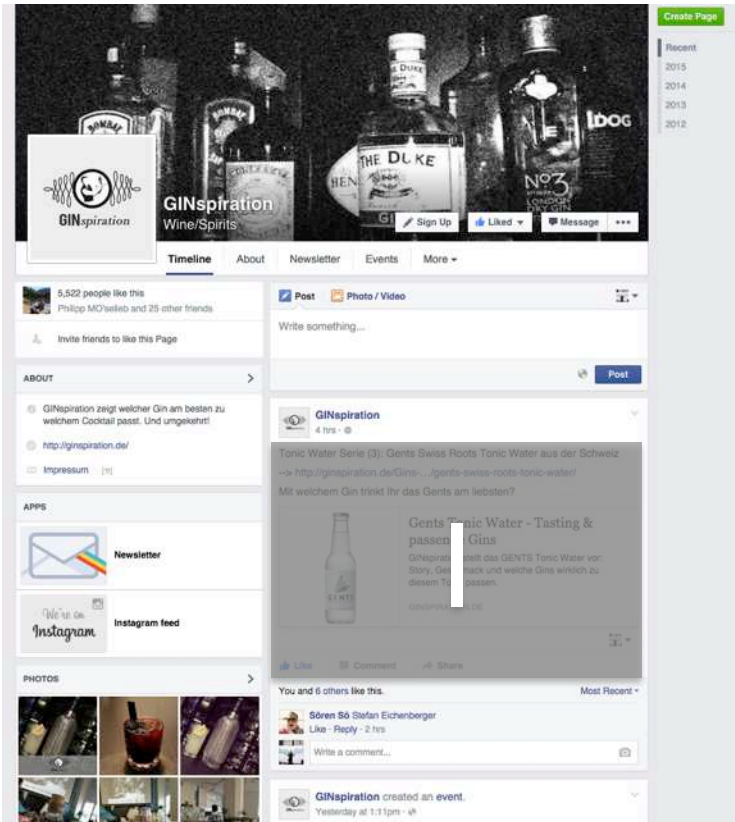
### Preise

Einmalig 450,- €



# PLATZIERUNGEN





## Featured Facebook-Post

Auf Facebook interagiert GINspiration mit **über 6.500 Fans** mit großem Interesse an GIN und Gin-Cocktails. Nutzen Sie unsere Reichweite und Kenntnis der Zielgruppe.

Mit einem Featured Post stellen Sie Ihr Produkt unseren Fans vor. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit unser Netzwerk zu nutzen und den Post auch an Freunde unserer Fans und sog. Look-Alike Audiences zu promoten.

### Platzierung

Facebook Post an alle GINspiration Facebook-Fans, optional: Freunde der Fans und Look-Alike Audiences

### Format

Bild + Text + Link, muss den Guidelines von Facebook entsprechen

### Bedingungen

Markierung als Featured Post, nur 2 featured Posts im Monat verfügbar

### Preise

Einmalig 150,- €  
 Promotion & Nutzung unseres Facebook-Netzwerk: Facebook-Gebühr + Umsatzsteuer+ 10% auf den Facebook-Umsatz



# PLATZIERUNGEN





**GIN** *spiration*

## Kontakt

*Ansprechpartner:*  
Christian Kopp

email: [gin-o-clock@ginspiration.de](mailto:gin-o-clock@ginspiration.de)  
tel: +49 (0)152 048 024 24

online: <http://www.ginspiration.de>





**GIN***spiration*

## **Bedingungen & Kleingedrucktes**

### **Vorbehalt**

Der Betreiber behält sich vor einzelne Werbemittel und Werbetreibende abzulehnen.

### **Einrichtung von Kampagnen**

Für die Einrichtung der Kampagnen fällt eine einmalige Einrichtungsgebühr von 95,- € je Buchung an. Die Platzierung als Shop-Partner mit individuellen Links zu einzelnen Produktdetailseiten wird mit einmalig 150,- € (zusätzlich) berechnet.

### **Mindestlaufzeiten**

Für alle Platzierungen besteht eine Mindestbuchungsfrist von 3 Monaten (außer Newsletter). Bei Platzierung als Shop-Partner von 4 Monaten.

### **Zahlung**

Alle Preise sind Netto und zahlbar vorm Start der Kampagne.